



Direct na de oorlog hervat de fabriek de fabricage van blik door oud blik te recyclen, vandaag de dag heel gebruikelijk, maar voor die tijd een unieke methode. In 1953 komt Jan, de achttienjarige zoon van Johannes, in het bedrijf waarna hij in 1962 mede-directeur wordt, samen met de schoonzoon van zijn oom Martinus.

Vanaf 1968 staat Jan alleen aan het roer van het familiebedrijf. In 1995 start zoon Daan binnen het bedrijf en in 1999 neemt hij de zaak over. De voormalig directeur is dan niet meer dagelijks, maar nog wel wekelijks op het bedrijf te vinden. Als hij op 26 april 2005 plotseling overlijdt, is de verslagenheid groot. „Hij was mijn grote leermeester. We hadden een ‘gezonde’ zoonvader-relatie waarbij oud en nieuw ook wel eens



botste. Gezien het andere tijdperk van nu en een andere generatie, volkomen logisch. Maar zijn waardevolle adviezen, kennis en luisterend oor zijn voor mij altijd heel belangrijk geweest”, vertelt Daan Kriek.

Het bedrijf legt zich in de basis niet toe op massaproductie, maar bevindt zich in de zogenoemde ‘niche’-markt. Dat wil zeggen dat zij kleine en middelgrote series en/of speciale afmetingen, sluitingen of bedrukkingstechnieken aanbieden. De oplages variëren meestal van 250 tot 500.000 blikken. In de jaren die volgen doet het bedrijf diverse overnames waaronder die van de oudste blikfabriek van Nederland, Wed. J. Bekkers (1824). Daarmee wordt in 1987 de techniek van Zaanlandia en de creativiteit van Bekkers gebundeld. De laatste jaren is het bedrijf



zich naast lokale productie ook gaan toeleggen op de verkoop van het assortiment van collega-bedrijven in het buitenland. „Wij importeren en verkopen producten uit Europa, het Midden-Oosten en China. Hierdoor zijn de mogelijkheden vergroot en kunnen vrijwel aan elke vraag te voldoen.”

„De klantenkring van Zaanlandia is heel divers: bedrijven uit de industrie (verf-chemie), genots- en tabaksmiddelen, zoetwaren, koffie-thee, kerstgeschenken, maar ook reclame- en promotiebedrijven weten het bedrijf te vinden. De combinatie van eigen productie en handel maakt dit Zaanse familiebedrijf uniek in de Europese verpakkingmarkt. Wie eenmaal kennis heeft gemaakt met het blik van Zaanlandia weet dat blik als verpakking of promotiemateriaal springlevend is.